

## **Scheda di sintesi intermedia di progetto**

### **REGIONE LOMBARDIA**

#### **PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE 2014-2020 OBIETTIVO “INVESTIMENTI IN FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE”**

(cofinanziato con il FESR)

#### **ASSE PRIORITARIO I – RAFFORZARE LA RICERCA, LO SVILUPPO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE**

**Azione I.1.b.2.1 - Azioni di sistema per il sostegno alla partecipazione degli attori dei territori a piattaforme di concertazione e reti nazionali di specializzazione tecnologica, come i Cluster Tecnologici Nazionali, e a progetti finanziati con altri programmi europei per la ricerca e l'innovazione (come Horizon 2020)**

#### **BANDO PER IL CONSOLIDAMENTO DEI 9 CLUSTER TECNOLOGICI LOMBARDI (CTL)**

## **Scheda di sintesi intermedia di progetto finalizzata alla valorizzazione e diffusione dei risultati delle attività realizzate**

### **1. ID pratica**

344080

### **2. Soggetto beneficiario**

Lombardia Aerospace Cluster

### **3. Titolo progetto**

Aerospace Smart Evolution

### **4. Obiettivi del progetto** *(Massimo 500 caratteri spazi inclusi)*

Il piano di consolidamento del Lombardia Aerospace Cluster (LAC) si pone come macro-obiettivo quello di incrementare la capacità della Cluster organization di proporsi come un “ecosistema abilitante”, quindi in grado di favorire la competitività degli attori dei territori, sviluppare innovazione ed incrementare l'attrattività del territorio attraverso un aumento delle visibilità a livello internazionale, ciò in un momento di forte debolezza congiunturale che si è creato all'interno del settore.

### **5. Sintesi delle attività realizzate nel periodo di riferimento** *(Massimo 2.000 caratteri spazi inclusi)*

A seguito della necessità di intervento a sostegno del sistema produttivo e scientifico dell'aerospazio lombardo, attraverso questo progetto le attività del LAC sono state condotte con nuove modalità.

Con riferimento alla Propensione all'Internazionalizzazione, si è passati dal presidio dei principali saloni e B2B, ad aggiungere nuovi canali di internazionalizzazione customizzati, quale in particolare il percorso di accompagnamento delle PMI socie verso il mercato USA (analisi di posizionamento e affiancamento delle PMI per lo sviluppo della value proposition).

Nella dimensione Ricerca e Innovazione, si sono identificati, attraverso il Nucleo Tecnico Scientifico del LAC, i temi di ricerca che attengano a possibili flagship program a livello regionale. In ambito di Ricerca e Innovazione, si è anche identificata la necessità di sviluppare un software per individuare opportunità di matchmaking nelle sottofilieri dell'aerospaziale lombardo, utile anche con applicazioni internazionali. Si è inoltre avviato un percorso di approfondimento sulle tematiche di Industry 4.0 ad applicazioni aeronautiche, con il coinvolgimento diretto di esperti di settore.

Con riferimento alla Governance, sono state inserite due risorse a tempo pieno nella Segreteria del LAC, è stata condotta una revisione dell'organizzazione, che ha fatto confluire focus group tecnici nel Nucleo Tecnico Scientifico. Inoltre l'avvio della task force Business Networking, che ha attivato contatti con altri cluster internazionali, ha permesso di dare avvio a nuove forme di internazionalizzazione.

È stata incrementata la rappresentanza del LAC attraverso la partecipazione a reti internazionale e al più forte presidio del CTN, il presidio continuo di relazioni con stakeholder del settore, l'organizzazione di momenti di visibilità sull'aerospazio lombardo, oltre che di numerosi workshop che hanno permesso al LAC di rafforzare il suo posizionamento come punto riferimento su tematiche rilevanti nel settore.

## **6. Risultati raggiunti nel periodo di riferimento** *(Massimo 2.000 caratteri spazi inclusi)*

Il progetto *Aerospace Smart Evolution* mira a potenziare l'incisività delle attività del LAC e a direzionarle verso i temi e i bisogni specifici del momento, incrementando la capacità del Cluster di porsi come un *ecosistema abilitante* per favorire la competitività degli attori sul territorio, sviluppare innovazione e incrementare la visibilità a livello internazionale.

I principali risultati raggiunti nel periodo di riferimento sono:

- maggiore aderenza delle iniziative del LAC ai bisogni dei soci
- incremento dell'immagine del LAC come punto di riferimento su tematiche rilevanti di settore, con l'organizzazione di momenti di formazione per i soci con esperti sui temi specifici ed il presidio del CTN
- migliore divulgazione della conoscenza tra i soci, tramite l'offerta di processi di trasferimento tecnologico e dissemination, in particolare sul tema Industry 4.0
- valorizzazione dei rapporti con il sistema della ricerca e dei legami con la storia aeronautica del territorio
- presidio delle relazioni con stakeholder nazionali/europei del settore, con conseguente incremento della visibilità del LAC e dell'intero sistema aerospaziale lombardo
- sviluppo di maggiore cooperazione transnazionale con soggetti rilevanti per il sistema aerospaziale lombardo
- potenziamento del coordinamento di tutte le attività e costituzione di un back-office strutturato per i progetti del Bando
- puntuale verifica dell'avanzamento eco-fin dei progetti del Bando
- incremento nell'assistenza ai soci nella ricerca di finanziamenti e nella ricerca partner
- stipula del Documento di Intesa (Formazione) con Regione Lombardia, Ufficio Scolastico Regionale e Confindustria Lombardia
- elaborazione di piani customizzati per supportare le PMI nell'internazionalizzazione verso mercati ancora poco presidiati in un progetto condiviso, con valorizzazione delle singole value proposition
- adeguamento del sito web ai nuovi standard per un incremento della visibilità del LAC e dell'intero sistema aerospaziale lombardo.

## **7. Elementi qualificanti del progetto da valorizzare tramite il sistema regionale** *(Massimo 2.000 caratteri spazi inclusi)*

In termini di elementi qualificanti da valorizzare, si richiede al sistema regionale di dare supporto alle attività di internazionalizzazione del LAC e di visibilità del territorio. Ciò potrebbe avvenire per esempio nel sostegno e nella messa a disposizione di risorse per la promozione del sistema aerospaziale lombardo, così come è avvenuto con la collaborazione assicurata al ricevimento della delegazione quebecchese nel novembre scorso. Il cammino di sostegno all'internazionalizzazione potrebbe prevedere un sostegno diretto alla partecipazione del LAC al salone internazionale di Farnborough 2018, l'attività di internazionalizzazione di maggior prestigio durante l'anno, o ad altri momenti di visibilità e rappresentanza a livello internazionale.

In tema di Ricerca e Innovazione, si potrebbe valorizzare il lavoro svolto dal Nucleo Tecnico Scientifico del LAC nell'identificazione di flagship program pianificando a livello regionale una adeguata disponibilità di risorse, così come fatto in altre regioni.

## **8. Referente per approfondimenti**

Cluster Manager: Dott.ssa Paola Margnini (info@aerospacelombardia.it - 0332 251000)

si AUTORIZZA

Regione Lombardia, Finlombarda S.p.A., e soggetti da questi delegati in funzione delle specifiche attività che dovranno essere svolte, a diffondere le informazioni contenute nella “*Scheda di sintesi intermedia dei risultati di progetto*” sulla Piattaforma regionale di Open Innovation e sul sito istituzionale di Regione Lombardia dedicato alla Programmazione Comunitaria ai fini di promozione istituzionale e valorizzazione dei progetti finanziati da Regione Lombardia.

*Documento firmato elettronicamente ai sensi del D.lgs. 235/2010 o digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.lgs. 82/2005*